



BOSCH

Tisková informace

Evropský projekt koordinovaného vzdělávání pedagogických pracovníků II Odborná podpora vzdělávání = kvalitnější automechanici

Duben 2009

TI COM 04/2009

- ▶ Robert Bosch, Škoda Auto, Scania CZ a kraje ČR podepsaly dne 8. 4. 2009 dohodu o spolupráci při realizaci druhého Evropského projektu koordinovaného vzdělávání pedagogických pracovníků
- ▶ Během následujících tří let partneři v rámci šesti týdenních seminářů vyškolí 28 lektorů ze 14 odborných škol, ti se pak stanou školiteli dalších pedagogů ve svých regionech.
- ▶ Rychlejší přenos nejnovějších informací do školství zajistí kvalitnější studium nových automechaniků.

Dne 8. dubna 2009 podepsali zástupci společností Robert Bosch, Škoda Auto a Scania CZ smlouvy o spolupráci s reprezentanty 14 krajů a stejného počtu vybraných krajských škol. Dohody zajišťují školám přísun nejnovějších informací z oboru autoopravárenství, které proškolení lektoři mohou ihned aplikovat nejen ve svých školách, ale zároveň přenesou tyto vědomosti i na další odborné školy ve svých regionech.

Úspěšný projekt byl v České republice spuštěn poprvé v roce 2005 jako v druhé zemi po Německu. V první vlně tak Bosch a ŠKODA AUTO během tří let na vlastní náklady proškolily celkem 1618 pedagogů v šesti základních tématech. Průběžnými školeními na nejmodernějších přístrojích reaguje projekt na velmi rychlý vývoj techniky v automobilovém průmyslu. Do autoservisů odcházejí vědomostmi podstatně lépe vybavení technici, kteří se mohou velmi rychle zapracovat. Do druhé vlny přistoupila firma Scania, která vhodně doplňuje školení o témata zaměřená na nákladní automobily.

V rámci Evropského projektu koordinovaného vzdělávání pedagogických pracovníků II. budou školená témata:

Škoda Auto a.s.
Corporate Communications
Jaroslav Černý
Phone +420 326 811 776
E-mail jaroslav.cerny@skoda-auto.cz
www.skoda-auto.cz

Scania Czech Republic s.r.o.
Communications and Marketing
Martin Benda
Phone +420 251 095 123
E-mail: martin.benda@scania.cz
www.scania.cz

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Corporate Communications
Pavel Roman
Phone +420 261 300 595
E-mail pavel.roman@cz.bosch.com
www.bosch.cz/press

Elektrika - zabývá se základy měření, el. schémata, dobíjecí a startovací soustavou, palubní sítí 12/24 V, CAN Bus, seriovou/paralelní diagnostikou – vývoj funkce, osvětlení vozu – ovládání, xenon,AFS...., elektrické komponenty vozidel.

Podvozek - konstrukce podvozku, zavěšení, geometrie, brzdy, ABS, ASR, ESP, měření geometrie.

Karoserie - trendy ve výrobě, airbagy, předpínače a bezpečnostní prvky, topení a klimatizace.

Převodovky - mechanické + 4x4, automatické převodovky, diagnostika, nové převodovky (6^oa 7^oDSG; Haldex).

S dalšími tématy zabývajícími se zážehovými (motory – 1.6; 1.8; 2.0; 2.0 TSI; 1.4 TSI) či vznětovými motory (diesel motory CRDI), dále komfortní elektronikou se začneme zabývat v průběhu příštího roku.

Konstrukce nákladních vozidel - výrobní program Scania, systém řízení motorů Scania, zpomalovací zařízení vozidel Scania, pneumatické systémy pérování.

Elektronika nákladních vozidel – pneumatické brzdové systémy, elektrické brzdové systémy, elektrická výstroj vozidel, příslušenství, nastavby vozidel, měření výkonu a spotřeby.

Prvním krokem byl nezbytný podpis smlouvy tří zúčastněných firem s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR na konci loňského roku. Dalším krokem je přenos nově nabytých poznatků v rámci projektu do regionů. V této fázi se do projektu zapojují jednotlivé kraje ČR, které se tak po firmách Robert Bosch, Škoda Auto a Scania CZ, po Ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy ČR, a vybraných odborných školách stanou dalším aktivním partnerem Evropského projektu koordinovaného vzdělávání pedagogických pracovníků II. Tím se naplní hlavní cíl - plošné zvýšení kvality výuky v automobilních oborech.

Prostřednictvím první skupiny absolventů projektu, se pak nové informace mohou rychle dostat do výuky v rámci všech regionů. Kursy nyní projde 28 pedagogů ze 14 pilotních škol, které byly předem vybrány do projektu krajskými úřady. Ti pak musí uspořádat školení pro pedagogy ostatních odborných škol ve svých regionech. Tím je zaručen přenos informací do všech koutů ČR.

Účastníci první vlny projektu školení systém hodnotí pozitivně. Praxe se ubírá velmi rychle vpřed a pedagogové na to musí reagovat. Sada klíčů a ještě

nedávno používané postupy dnes ke kvalitní diagnostice závady a k plnohodnotné opravě nestačí. Pedagogičtí pracovníci musí získávat pravidelně nejnovější informace a ty pak přenášet na žáky odborných škol. Ti pak mohou do praxe nastupovat s kvalitnějšími znalostmi, urychlit svoje zpracování a zlepšit tak práci pro zákazníky autoservisů.

Průzkum mezi všemi proškolenými pedagogy, tedy i těmi, kteří získali nejnovější poznatky zprostředkovaně díky pedagogům z pilotních škol, ukázal, že uvedený projekt je úspěšný. První běh byl dokonce hodnocen učiteli jako dosud nejlepší autoopravářská odborná školení pro vyučující odborných předmětů a praktické výuky, a to včetně poskytnutí výukových materiálů.

Kontakt pro novináře: Pavel Roman, Robert Bosch odbytová, s.r.o., tel.: 261 300 595, email: pavel.roman@cz.bosch.com

Bosch Group je vedoucím mezinárodním dodavatelem v oblasti technologií a služeb. Dle předběžných výsledků za rok 2008 v obchodních oblastech automobilové a průmyslové techniky, spotřebního zboží a techniky budov, přibližně 282 000 pracovníků dosáhlo obrátu zhruba 45 miliard euro. Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 300 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích světa. Po započtení prodejních a servisních partnerů je Bosch zastoupen v asi 150 zemích. Tento celosvětový svazek vývojových, výrobních a odbytových firem je předpokladem pro další růst. Bosch investuje každoročně více než 3 miliardy eur do výzkumu a přihlásil celosvětově více než 3000 patentů. Svými výrobky a službami Bosch zvyšuje kvalitu života tím, že přináší inovativní a užitečná řešení.

Společnost byla v roce 1886 založena Robertem Boschem (1861 - 1942) ve Stuttgartu jako „dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku“. Obchodně-právní struktura Robert Bosch GmbH zajišťuje podnikatelskou samostatnost Bosch Group. To umožňuje společnosti dlouhodobě plánovat a investovat do důležitých podnikatelských záměrů pro zabezpečení budoucnosti. 92 % majetkových podílů Robert Bosch GmbH patří veřejně prospěšné společnosti Robert Bosch Stiftung GmbH / Nadaci Roberta Bosche. Většinová hlasovací práva má však společnost Robert Bosch Industrietreuhand KG, která má zároveň také právo vykonávat funkci společníků. Ostatní podíly a hlasovací práva má rodina Boschových a Robert Bosch GmbH.

Více informací na www.bosch.com a www.bosch.cz.

Společnost Škoda Auto je jednou ze čtyř automobilek na světě, které se mohou chlubit více než stoletou tradicí. Škoda Auto má výjimečné postavení v české ekonomice a je nejvýznamnějším českým vývozcem. Od dubna 1991 je Škoda Auto součástí koncernu Volkswagen. V současnosti vyrábí osobní automobily v modelových řadách Superb, Octavia, Octavia Tour, Fabia a Roomster, které prodává na více než 100 trzích celého světa. Na domácím trhu má značka Škoda k dispozici nejširší síť autorizovaných prodejců a servisů a dosahuje 30% podílu na

trhu s novými automobily. V loňském roce vyrobila Škoda Auto v závodech Mladá Boleslav, Vrchlabí a Kvasiny 544 284 automobilů. Automobily Škoda se montují také v Indii, na Ukrajině, v Bosně a Hercegovině, v Kazachstánu. Výroba vozů Škoda na základě smlouvy o licenční výrobě probíhá v Číně a v Ruské federaci.

Více informací na www.skoda-auto.cz nebo na <http://media.skoda-auto.com>

Scania Czech Republic s.r.o., dceřiná společnost švédské firmy Scania CV AB, je výhradním zástupcem této značky na českém trhu. Scania CZ byla založena v roce 1994. V roce 2001 se Scania poprvé stala nejprodávanějším těžkým nákladním automobilem v ČR a do té doby si stabilně drží přední postavení v tomto segmentu trhu. Od počátku své existence se společnost zaměřila především na rozvoje servisní a prodejní sítě. Během poměrně krátké doby se podařilo vybudovat síť pokrývající rovnoměrně celé území republiky. V současné době má společnost celkem šest dealerů, z toho čtyři vlastní - v Praze, Brně, Ústí nad Labem a Českých Budějovicích a dva nezávislé - v Plzni a Jičíně. Zároveň v jednotlivých regionech fungují v rámci dealerství další, tzv. satelitní servisy, kterých má Scania Czech Republic celkem 18 a obchodní kanceláře.

Scania CZ dodává na náš trh těžké nákladní automobily, dálkové a městské autobusy. Kromě prodeje nových vozidel, servisu a prodeje náhradních dílů poskytuje firma ještě celou řadu doplňkových služeb, mezi něž patří, pronájmy vozidel, servisní smlouvy, školení řidičů, prodej použitých vozů a jejich výkup protiúctem, nepřetržitá servisní asistenční služba a další.

Scania CZ si dobře uvědomuje, že nestačí vozidlo pouze prodat, ale je potřeba zajistit také kvalitní servisní zázemí a nabídnout širokou škálu doplňkových služeb. Cílem společnosti Scania je, aby neznamenal „pouze“ nákladní automobil, ale komplexní řešení provozních nároků dopravní společnosti.

Více informací na www.scania.cz